

In occasione del Fuori Salone 2006

BROOM

L'energia interpretata dal design

CASA DELL'ENERGIA; Piazza Po 3, Milano

Mercoledì 5 aprile opening con deejays e cocktail bar
(19.00 to 1.00)

proseguimento giov. 6, ven. 7, sab. 8

Domenica 9 ore 12.00 convegno: CULTURA DELL'ENERGIA

Ideare, progettare, sperimentare attraverso un evento di 4 giorni scenari energetici differenti e sostenibili, questo il senso di Broom.

Oggi che finalmente l'energia è un tema caldo di dibattito anche in Italia, con diversi anni di ritardo rispetto ad altri paesi.

BROOM è la dimostrazione che il tempo perduto può essere recuperato solo se l'energia diventa un tema all'ordine del giorno, da pensare con la mente aperta del design e con la spinta a cambiare le abitudini consolidate.

Le iniziative di BROOM:

Presentazione dei progetti ideati nel workshop EY! di Domus Academy con il supporto di Positiveflow. L'energia interpretata sulla scorta di 4 concetti chiave: identità, estetica, relazioni, ambiente. Una visione dell'energia responsabile, attiva e più viva nella relazione con l'ambiente e gli utenti. In più 20 studenti della NCAD, *Università di arte e design di Dublino*, saranno in città per provare l'esperienza del Salone del Mobile e produrre valutazioni di scenario osservando direttamente quello che accade e riportandolo fotograficamente.

Mostra dei prototipi ideati da Positiveflow per declinare in forme alternative la ventilazione degli ambienti e trasformare l'energia eolica in fatto estetico (*who knows where the wind...blows?*). I prototipi sono realizzati da **Protocast** (azienda che fornisce prodotti e *know how* per la fusione di leghe al titanio e alluminio).

Opening della manifestazione mercoledì 5 aprile alle 19.00 con cocktail bar, musica e festa fino all'1.00.

Tavola rotonda. Si parla molto di mercati e di interessi globali attorno all'energia ma i processi reali capovolgono la questione e la tavola rotonda parte dall'esigenza di pensare localmente per poi agire globalmente. Relatori: Carmelo di Bartolo, Monica Amari, Giacomo Mojoli, Alberto Garutti, Carlo Ansaloni.

BROOM 2006 è prodotto in collaborazione con **AEM** e **Red Bull**

Si ringraziano **Imation**, **Protocast** ed **Heineken** per il supporto tecnico.

Media partner **Lifegate Radio**, **Pig**.

BROOM;NOTE SU CONVEGNO E PRODUTTORI:

Monica Amari; Presidente di AR.ME.S. Arte Media Scienza
L'associazione, costituitasi nel 2001, si propone di promuovere sul territorio attività e ricerche in ambito culturale e coordinare processi di negoziazione con i diversi attori istituzionali. I soci di Armes sono orientati a considerare opere, progetti ed eventi culturali non solo dal lato immediatamente creativo della produzione, né esclusivamente economico ma anche sotto il profilo del loro emergere come fatto pubblico rilevante.

Giacomo Mojoli; vicepresidente internazionale di Slow Food ha lanciato una grande sfida: introdurre nell'ambito dei progetti di educazione alimentare e del gusto le grandi tematiche della sostenibilità ambientale in agricoltura, per creare una nuova ecologia dell'alimentazione. Slow Food è un'associazione internazionale che conta oggi 83.000 iscritti, si impegna nella salvaguardia dei cibi, delle tecniche colturali e di trasformazione ereditate dalla tradizione, della biodiversità nonché nella protezione di luoghi conviviali che fanno parte allo stesso modo del patrimonio gastronomico.

Alberto Garutti; artista e docente titolare all'Accademia di Brera, alla Facoltà di Architettura del Politecnico di Milano e allo IUAV di Venezia. Invitato a grandi manifestazioni internazionali, come la Biennale di Venezia o il M.A.R.T.A. Museum di Herford, è spesso chiamato a realizzare opere pubbliche per varie città e musei: a Gent per il Museo S.M.A.K., a Istanbul sul ponte del Bosforo, a Kanazawa per il Century Museum of Contemporary Art.

Carmelo Di Bartolo; partner fondatore di Design Innovation Studio Milano e Las Palmas (Canarie): esperto in concept e strategic design autore di progetti per Fiat, Motorola USA, 3m, Piaggio.

Positiveflow; studio di design e di ricerca che opera nel settore dell'energia muovendo da una visione per cui la realtà non è soltanto bits e atomi ma anche ioni, positivi e negativi. Positiveflow utilizza il design per tradurre l'energia in presenza tangibile. Ha realizzato gadgets, progetti d'arte e di moda, film, design di prodotto e di servizi, workshop e progetti educativi.

Word of Mouth; agenzia di ideazione e produzione eventi di comunicazione integrata. Attiva dal 2001, si muove da sempre nell'ambito di progetti con ricadute etiche e culturali. Broom si inserisce in questa *policy* come gesto di sensibilizzazione del mondo del design e delle aziende verso le problematiche della sostenibilità e del risparmio energetico.

CASA DELL'ENERGIA, Piazza Po 3; MM Wagner/Pagano. 20144 Milano

Centro permanente di comunicazione dedicato all'energia composto da un museo/laboratorio interattivo per far conoscere al pubblico di ogni età i segreti dell'energia e da una zona dedicata ad eventi, convegni, seminari, mostre.

Press contact: Marcello Bellan

Email: Marcello@positiveflow.info; Mob: +39 348 6705096